

Sustainable Horizons Plan

DICSA
www.dicsaes.com

Plan de reducción de **Huella de Carbono**

Publicado 28 Abril 2025



▶▶▶ Contact
sustainable@dicsaes.com

► Introducción

►► COMPROMISO DE REDUCCIÓN

El objetivo es establecer una serie de medidas concretas que nos permitan mejorar el impacto de nuestra acción.

En un mundo cada vez más consciente del cambio climático y sus impactos, es fundamental que todas las organizaciones, se comprometan a reducir su huella de carbono y adopten prácticas más sostenibles.

Desde Dicsa tenemos la responsabilidad de implementar medidas para paliar y minimizar el impacto de nuestras actividades respecto al calentamiento global.

Por ello, comenzaremos con un diagnóstico inicial de la organización, al que seguirá la definición de objetivos de reducción.

A partir de ello, alinearemos nuestras acciones con los acuerdos internacionales, para finalmente implementar el Plan de Reducción de Huella de Carbono de forma estructurada y efectiva.



► Diagnóstico

►► SITUACIÓN ACTUAL

El propósito de este diagnóstico es identificar y cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestra actividad, con el fin de establecer una base sólida para la planificación de acciones que minimicen el impacto climático de nuestra actividad.

Las emisiones se clasifican según los siguientes alcances:

Alcance 1: Emisiones directas provenientes de fuentes que son propiedad o están bajo el control de la organización, como la combustión de combustibles fósiles en instalaciones, equipos y vehículos propios.

Alcance 2: Emisiones indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica adquirida, generada por terceros, pero utilizada en nuestras operaciones.

Alcance 3: Emisiones indirectas generadas a lo largo de toda la cadena de valor, que no son propiedad ni están bajo control directo de la organización. Incluyen actividades aguas arriba (como la producción de insumos o servicios adquiridos) y aguas abajo (como el transporte, uso y disposición final de los productos). Debido a su complejidad y extensión, y más en nuestro caso, al ser una distribuidora el Alcance 3 representa el mayor porcentaje de nuestra huella de carbono.

	2021	2022	2023	2024
ALCANCE 1	57,84	44,08	50,70	40,47
ALCANCE 2	29,62	0,00	1,38	0,03
Facturación	65.87m€	82.91m€	81.56 m€	80.46 m€
Ratio (t co2q/m€)	1.3278	0.5317	0.3685	0.5032
ALCANCE 3	40.478,88	59.039,98	36.850,150	40.172,93
Facturación	65.87 m€	82.91 m€	81.56 m€	80.46 m€
Ratio (kg co2q/€)	0.6145	0.7121	0.4518	0.4992

Este análisis nos permite establecer una línea base confiable, identificar las principales fuentes de emisión y detectar oportunidades de mejora en los procesos internos y en la relación con nuestros grupos de interés.

A partir de esta información, es posible diseñar e implementar estrategias de reducción de emisiones alineadas con nuestros objetivos de sostenibilidad, los compromisos climáticos globales y el cumplimiento de las normativas ambientales aplicables.

►►► HUELLA DE CARBONO AUDITADA

Nuestra huella de carbono ha sido auditada externamente, lo que garantiza la veracidad, trazabilidad y transparencia de los datos reportados. Esta auditoría asegura que el proceso de medición cumple con estándares reconocidos internacionalmente, lo cual fortalece la confiabilidad del diagnóstico y respalda la toma de decisiones para la implementación de estrategias de reducción efectiva.

► Estrategia de reducción

►► PLAN DE ACCIÓN

El objetivo de este plan de acción es proporcionar una guía clara y práctica para tratar de reducir nuestra huella de carbono y adoptar prácticas más sostenibles, y para ello debemos considerar cuatro áreas PLAN DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO clave:

- MOVILIDAD.
- GESTIÓN ENERGÉTICA .
- REDUCCIÓN DE DESHECHOS GENERADOS .
- SUMINISTROS .



TRANSPORTE

Movernos mejor es avanzar hacia un futuro más sostenible.



El transporte es una de las mayores fuentes de emisiones en las organizaciones. Reducir su impacto no solo protege el planeta, también ahorra costes, mejora la eficiencia y refuerza nuestra imagen.

A continuación, se detallan las acciones clave para reducir el impacto ambiental asociado al transporte en nuestra organización:

1) DESPLAZAMIENTOS DE LOS EMPLEADOS

a. Incentivar el uso de transportes sostenibles

Fomentar el uso de medios de transporte no contaminantes como la bicicleta o patinete, habilitando espacios seguros y accesibles para su estacionamiento.

b. Impulso del coche compartido

Promover medidas internas de carpooling entre empleados que compartan ruta.

c. Movilidad eléctrica

Instalar puntos de recarga para vehículos eléctricos en las instalaciones, facilitando la transición hacia una movilidad más limpia.

d. Teletrabajo

Implementar progresivamente una política de teletrabajo, reduciendo desplazamientos innecesarios sin afectar la productividad.

2) VIAJES DE TRABAJO

a. Concienciación ambiental:

Desarrollar materiales para sensibilizar sobre el impacto de los viajes de trabajo y promover prácticas de conducción eficiente: mantenimiento del vehículo, velocidad moderada y comportamiento responsable al volante.

b. Optimización de desplazamientos:

Dar prioridad a vuelos directos sobre vuelos con escalas y considerar siempre medios de transporte más sostenibles, como el tren, cuando sea viable.

c. Gestión eficiente de la flota:

Instalar sistemas de monitorización GPS para garantizar un uso responsable, eficiente y planificado de los vehículos corporativos.

EDIFICIOS Y ENERGÍA

Encendemos el cambio con energía renovable



Cada mejora en eficiencia, cada decisión consciente en diseño y energía, nos acerca a un modelo más responsable y comprometido con el planeta.

3. SUSTITUCIÓN DE EQUIPOS DE CLIMATIZACIÓN

Reemplazar progresivamente los sistemas de aire acondicionado que utilicen gases refrigerantes altamente contaminantes (como R410A, R12, entre otros) por alternativas más sostenibles como el gas R32. Garantizar el desmantelamiento responsable y seguro de los equipos sustituidos.

4. CONTROL TÉRMICO PASIVO

Instalar estores de protección solar en ventanas para reducir la necesidad de climatización y mejorar la eficiencia energética en los espacios interiores.

5. USO EFICIENTE DEL AGUA

Incorporar paulatinamente aireadores en los grifos y priorizar la adquisición de equipos con bajo consumo hídrico.

6. GESTIÓN DE FUGAS

Monitorear y reducir los escapes en los sistemas de distribución de agua potable, en el marco de una política integral de gestión del agua.

7. FOMENTO DE HÁBITOS RESPONSABLES

Promover conductas sostenibles entre los colaboradores en el uso diario de energía y recursos. Involucrar al personal mediante campañas, envío de sugerencias y un manual de buenas prácticas ambientales.

8. ILUMINACIÓN INTELIGENTE

Reducir el uso innecesario de luz artificial, priorizando siempre la iluminación natural en los espacios de trabajo.

9. AUDITORÍAS ENERGÉTICAS PERIÓDICAS

Realizar auditorías energéticas de manera regular para identificar oportunidades de mejora, reducir el impacto ambiental y avanzar en un plan de transición energética sostenible.

10. ILUMINACIÓN EFICIENTE

Sustituir progresivamente las bombillas tradicionales por tecnología LED a medida que se agoten las existentes, priorizando siempre modelos de alta eficiencia energética.

11. SUSPENSIÓN AUTOMÁTICA DE EQUIPOS

Configurar el apagado o suspensión automática de ordenadores, impresoras, pantallas y otros dispositivos durante los periodos de inactividad, especialmente fuera del horario laboral. Esto contribuye a reducir el consumo energético y a prolongar la vida útil de los equipos.

12. ENERGÍA RENOVABLE

Dar prioridad a proveedores que utilicen fuentes de energía renovables siempre que sea posible.

13. REDUCCIÓN DE FUENTES NO RENOVABLES

Minimizar el consumo de energía proveniente de fuentes no renovables, apostando por alternativas limpias y sostenibles.

ALMACENAMIENTO Y TRANSFERENCIA DE DATOS

Digitalizamos sin dejar huella



Con soluciones más verdes en almacenamiento, gestión y transmisión de datos podemos avanzar hacia un futuro digital más limpio y responsable.

14. FOMENTAR UNA CULTURA DIGITAL SOSTENIBLE

Promover entre los equipos prácticas digitales responsables, actualizando el manual de buenas prácticas con acciones concretas como:

1. Enviar correos electrónicos solo cuando sea realmente necesario, reduciendo el intercambio innecesario de mensajes.
2. Utilizar enlaces o plataformas de almacenamiento en la nube (OneDrive, Google Drive, Teams, etc.) para compartir archivos, en lugar de adjuntarlos por correo.
3. Limitar la cantidad de destinatarios para evitar la sobrecarga de los servidores con correos duplicados o innecesarios.

15. EVITAR DUPLICIDAD DE ARCHIVOS

Reducir el almacenamiento redundante evitando guardar versiones idénticas de archivos en diferentes dispositivos o ubicaciones.

16. CANCELACIÓN DE SUSCRIPCIONES INNECESARIAS

Revisar y eliminar la suscripción a boletines o newsletters que no aporten valor al trabajo diario.

17. GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DOCUMENTAL

Eliminar los documentos digitales que ya no sean necesarios, siempre que no se requieran para fines legales o de auditoría.

18. NAVEGACIÓN EFICIENTE

Utilizar marcadores o favoritos para acceder a sitios web frecuentemente utilizados, reduciendo el uso de motores de búsqueda y, por ende, la carga en los servidores.

19. EVALUACIÓN DE NECESIDADES DIGITALES

Analizar periódicamente los servicios digitales en uso para identificar oportunidades de simplificación, evitando el consumo excesivo de recursos digitales y promoviendo un ecosistema más sostenible.

EQUIPOS DIGITALES

Soluciones propias para un futuro más verde



Minimizar el impacto ambiental sin comprometer la productividad. Para ello, optimizamos el rendimiento de los dispositivos y disminuimos las emisiones asociadas a su uso.

20. PRIORIZAR ORDENADORES PORTÁTILES FRENTE A SOBREMESA

Los portátiles consumen hasta un 80% menos energía que los de escritorio, siendo una alternativa más eficiente para tareas habituales.

21. MAXIMIZAR LA VIDA ÚTIL DE LOS EQUIPOS

Cuanto más tiempo usamos un dispositivo, menor es su impacto ambiental total. Alargar su vida útil evita emisiones asociadas a la fabricación y reciclaje.

22. REPARAR ANTES QUE SUSTITUIR

Ante una avería, se debe apostar por reparar las piezas afectadas en lugar de reemplazar todo el equipo, reduciendo residuos electrónicos y costes.

23. ASEGURAR EL BUEN RENDIMIENTO DEL HARDWARE

Un mantenimiento adecuado, junto con medidas de protección frente a picos de tensión, mejora la durabilidad y el funcionamiento del equipo.

24. OPTIMIZAR EL USO DEL SOFTWARE

Mantener el software al día solo cuando sea necesario, y eliminar el que no se utilice, mejora el rendimiento del equipo y reduce el consumo energético.

POLÍTICA PAPERLESS

Menos papel, más árboles



Una política de eliminación de papel reduce la tala de árboles y la generación de residuos, contribuyendo directamente a la protección del medio ambiente. Su objetivo es crear un entorno más sostenible y eficiente, donde cada acción digitalizada ayude a minimizar el impacto ambiental y maximizar la productividad.

25. REDUCIR EL CONSUMO DE PAPEL

Configurar las impresoras para que impriman por defecto a doble cara y en blanco y negro ayuda a reducir tanto el consumo de tinta como el uso de papel, disminuyendo el impacto ambiental.

26. PAPEL RECICLADO

Adquirir papel 100% reciclado no solo contribuye a la sostenibilidad, sino que también reduce la demanda de recursos naturales, como los árboles, y la contaminación generada por la producción de papel convencional.

27. IMPRIMIR SOLO CUANDO SEA NECESARIO

Fomentar la impresión consciente y evitar la impresión innecesaria de documentos ayuda a reducir el uso de recursos y optimizar el flujo de trabajo digital.

28. OPTIMIZAR LA EDICIÓN DE DOCUMENTOS

Al redactar o resaltar textos, priorizar el uso de combinaciones de fuentes y estilos en lugar de utilizar múltiples colores de fuente o resaltados. Esto asegura que si se necesita imprimir, no sea necesario hacerlo a color, lo que reduce el uso de tinta.

29. PRIORIZAR IMPRESORAS MULTIFUNCIONALES COMPARTIDAS

Optar por impresoras multifuncionales compartidas con acceso mediante tarjeta de identificación y doble carga de papel reciclado, en lugar de impresoras personales de sobremesa, optimiza el uso de equipos y materiales.

30. REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE IMPRESIONES POR USUARIO

Contabilizar las impresiones realizadas por cada usuario permite hacer un seguimiento del consumo de tinta y papel, promoviendo la responsabilidad y el uso eficiente de los recursos.

FORMACIÓN

El conocimiento como motor del cambio



Promover el conocimiento sobre sostenibilidad no solo genera hábitos más responsables, sino que convierte cada espacio de trabajo en un motor de transformación.

31. MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Desarrollar y difundir un manual accesible que informe sobre la crisis climática y promueva acciones cotidianas sostenibles dentro de la organización.

32. PRIORIZAR LA FORMACIÓN ONLINE FRENTE A LA PRESENCIAL

Impulsar el aprendizaje digital para reducir desplazamientos y minimizar el impacto ambiental asociado a la formación tradicional.

RESIDUOS

Reducir para revitalizar el planeta



33. EVENTOS SIN PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Eliminar el uso de artículos de plástico desechable en reuniones y eventos, promoviendo alternativas reutilizables como termos, botellas o vasos personales.

34. PLAN DE REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS Y EMBALAJES

Diseñar e implementar un plan para reducir el uso de plásticos innecesarios en procesos internos. Además, trabajar de forma conjunta con los proveedores para optimizar el uso de embalajes y sustituir materiales plásticos por alternativas más sostenibles siempre que sea posible.

35. GESTIÓN DE RESIDUOS

Monitorizar la generación de residuos y aplicar un programa de gestión que permita su reducción, correcta clasificación y trazabilidad.

36. REUTILIZACIÓN DE PAPEL

Fomentar el uso de sobrantes de impresión como papel de notas, dando una segunda vida a documentos descartados antes de su reciclaje.

37. PROGRAMA INTEGRAL DE RECICLAJE

Poner en marcha un sistema de reciclaje eficaz, que incluya separación en origen, identificación de circuitos de reciclaje y gestión específica para residuos electrónicos.

CADENA DE SUMINISTRO

Sostenibilidad que fluye desde el origen



Reducir la huella de carbono en nuestra cadena de suministro es una acción esencial para avanzar hacia una empresa más eficiente y respetuosa con el entorno. Estas son las medidas clave que implementaremos:

38) EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

Analizaremos el desempeño medioambiental de nuestros proveedores para asegurar que sus prácticas estén alineadas con nuestros objetivos sostenibles.

39) COMPROMISO COMPARTIDO

Fomentaremos la adhesión de nuestros proveedores a nuestro código de conducta, promoviendo una colaboración basada en valores ambientales comunes.

40) MATERIAS PRIMAS MÁS RESPONSABLES

Priorizaremos a aquellos proveedores que utilicen materiales reciclados en la adquisición de materias primas.

41) TRANSPORTE CON MENOR IMPACTO

Reduciremos el uso del transporte aéreo en favor de alternativas menos contaminantes como el ferrocarril o el transporte marítimo.

42) MENOS EMBALAJE, MÁS EFICIENCIA

Optimizaremos el envasado secundario y terciario, utilizando únicamente el material necesario, sin comprometer la protección de los productos.



► Objetivos de reducción de Huella de Carbono

►► EVALUACIÓN DE OBJETIVOS



Nuestra empresa se compromete a reducir su huella de carbono mediante metas claras y cuantificables, tomaremos con base 2021 ya que es el primer ejercicio en el que hemos comenzado a cuantificar nuestra huella de carbono.

Nuestro objetivo es reducir un 30% las emisiones directas (alcance 1) para 2030, mediante la disminución de combustibles fósiles.

Además, nos marcamos como objetivo reducir en un 95% las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico (alcance 2) para el año 2030. A través de la transición total hacia fuentes de energía 100% renovables y la mejora continua de la eficiencia energética en todas nuestras instalaciones.

En el caso de las emisiones indirectas generadas a lo largo de toda la cadena de valor (alcance 3), al no estar bajo control directo de la organización contamos con un plan de reducción a largo plazo del 20% para 2045.

Cabe destacar que Diploma Plc, el grupo empresarial al que pertenece Dicsa, está adherido a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y ha establecido objetivos de reducción de emisiones a corto y largo plazo que no solo incluyen a Dicsa, sino a todas las compañías del grupo.

- **REDUCCIÓN 2030 .**
- **30% HC ALCANCE 1.**
- **95% HC ALCANCE 2.**
- **REDUCCIÓN 2045.**
- **20% HC ALCANCE 3.**

►►► OBJETIVO: REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO EN VIAJES DE TRABAJO

	OBJETIVO	RESULTADO	INDICADOR	MEDIDAS
TRANSPORTE	Reducir la huella de carbono por viajes de trabajo		kg CO ² eq por viajes de trabajo	#1-2
	Reducir la huella de carbono por desplazamientos de empleado		kg CO ² eq por desplazamientos al trabajo % Teletrabajo	
	Optimizar movimientos de la flota		Consumo de combustible de la flota	
	Concienciación ambiental		Número de manuales de conducción eficiente entregados	

►►► OBJETIVO: REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE INSTALACIONES

	OBJETIVO	RESULTADO	INDICADOR	MEDIDAS
ENERGÍA Y EDIFICIOS	Reducir las emisiones de gases de alto potencial de calentamiento global (PCG)	Eliminación de emisiones fugitivas de nuestros equipos de aire acondicionado	· Equipos de aire acondicionado sin gas HFC · kg de gas refrigerante recargado	#3-13
	Mejorar la eficiencia en nuestras instalaciones	Instalación de medidas pasivas y de aislamiento para la mejora de eficiencia	Inversión en medidas que favorecen el aislamiento	
	Reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia energética las instalaciones eléctricas		Consumo de energía (kWh)	
	Descarbonizar la producción de electricidad y energía	El 100% de la energía eléctrica consumida proviene de fuentes renovables	Consumo de energía renovable	



▶▶▶ **OBJETIVO:** REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE OPERACIONES DIGITALES

	OBJETIVO	RESULTADO	INDICADOR	MEDIDAS
DIGITAL	Racionalizar el almacenamiento y transferencia de datos	Reducir los datos almacenados por usuario en un 10% de aquí a 2025	<ul style="list-style-type: none"> datos almacenados en línea por usuario datos almacenados en marketing 	#14-32
	Mejorar la eficiencia en nuestras instalaciones	Aumentar la vida útil de los equipos informáticos en un 10% para finales de 2030	<ul style="list-style-type: none"> años de vida útil de equipos informáticos 	
	Reducir la huella de carbono de nuestros equipos digitales	Reducir el consumo de papel	<ul style="list-style-type: none"> kg de papel comprados 	
	Formación y concienciación	Manual de Buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> guías de buenas prácticas ambientales producidas acciones de difusión de buenas prácticas acciones de sensibilización realizadas en nuestros equipos 	

▶▶▶ **OBJETIVO:** REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE CADENA LOGÍSTICA (AGUAS ARRIBA-AGUAS ABAJO)

	OBJETIVO	RESULTADO	INDICADOR	MEDIDAS
SUMINISTROS DE BIENES Y SERVICIOS	Reducir la huella de carbono de nuestra cadena de suministro	Para el año 2025 son aplicadas todas las recomendaciones de la guía de aprovisionamiento y compras sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación medioambiental de proveedores Adhesión al código de proveedores Colaboración proveedores para reducir de envasado 	#38-42

▶ **Control y seguimiento del Plan**

▶▶▶ **OBJETIVO:** REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE RESIDUOS Y SU GESTIÓN

	OBJETIVO	RESULTADO	INDICADOR	MEDIDAS
RESIDUOS Y GESTIÓN DE RECURSOS	Evitar, reducir y gestionar nuestros residuos	Implementar un plan de gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos (kg) gestionados Residuos no peligrosos (kg) gestionados Residuos gestionados/ producidos por ud de producción 	#33-37
		Reducir residuos vertedero OBJETIVO: 0 Waste	<ul style="list-style-type: none"> kg de residuos enviados a vertedero 	
		Implementar un plan de reducción de plásticos, embalajes y envases	<ul style="list-style-type: none"> kg de papel comprados 	
		Reducir los residuos peligrosos en un 50% en 2030	<ul style="list-style-type: none"> Toneladas de residuos producidos 	

▶▶▶ **EVALUACIÓN DE OBJETIVOS**

Para asegurar la eficacia del plan, se establecerá un sistema de control y seguimiento continuo, basado en indicadores clave de desempeño (KPIs) y revisiones periódicas. El Comité de Sostenibilidad, recientemente constituido, será el encargado de:

- 1 Supervisar la implementación de las medidas acordadas.
- 2 Realizar un seguimiento cuantitativo y cualitativo de las emisiones de alcance 1, 2 y 3.
- 3 Evaluar el cumplimiento de los objetivos intermedios y finales (2030 para alcances 1 y 2, y 2045 para alcance 3).
- 4 Emitir informes anuales con los avances y proponer ajustes o nuevas acciones si es necesario.
- 5 Garantizar la transparencia mediante la comunicación regular de los resultados a las partes interesadas.

Además, se promoverá la mejora continua a través de la revisión constante de buenas prácticas, avances tecnológicos y nuevas regulaciones aplicables.